

Qualitätsmanagement

für die leistungsorientierte
Jugendarbeit auf Clubebene



Deutscher
Golf Verband



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka

Jugendarbeit – ein Gewinn für alle

...für die Jugend

- ✓ Sportart erlernen und psycholsoz. Komponenten
- ✓ Jugendarbeit ist erweiterte Bildungsarbeit
- ✓ Soziale Kompetenzen (Umgang miteinander, Achtung, Rücksicht)
- ✓ Durchsetzungsfähigkeit/Zielverfolgung
- ✓ Stärkt Selbstbewusstsein (Erfolg, Misserfolg)
- ✓ Gesundheitsförderung (Stoffwechsel, Muskelaufbau, gerade in der Entwicklung)
- ✓ Mindert Gewalt und Kriminalität
- ✓ Persönlichkeitsentwicklung

...für den Verein/Golfanlage

- ✓ Investition in die Zukunft der Sportart Golf
- ✓ Beitrag zur Mitgliedergewinnung (direkt, indirekt)
- ✓ Verändert die demographische Struktur des Clubs
- ✓ Spirit der Jugend schützt vor Veralterung
- ✓ Gesellschaftliche Anerkennung von Golf in der Sportfamilie (Imagegewinn)
- ✓ Sponsorengewinnung



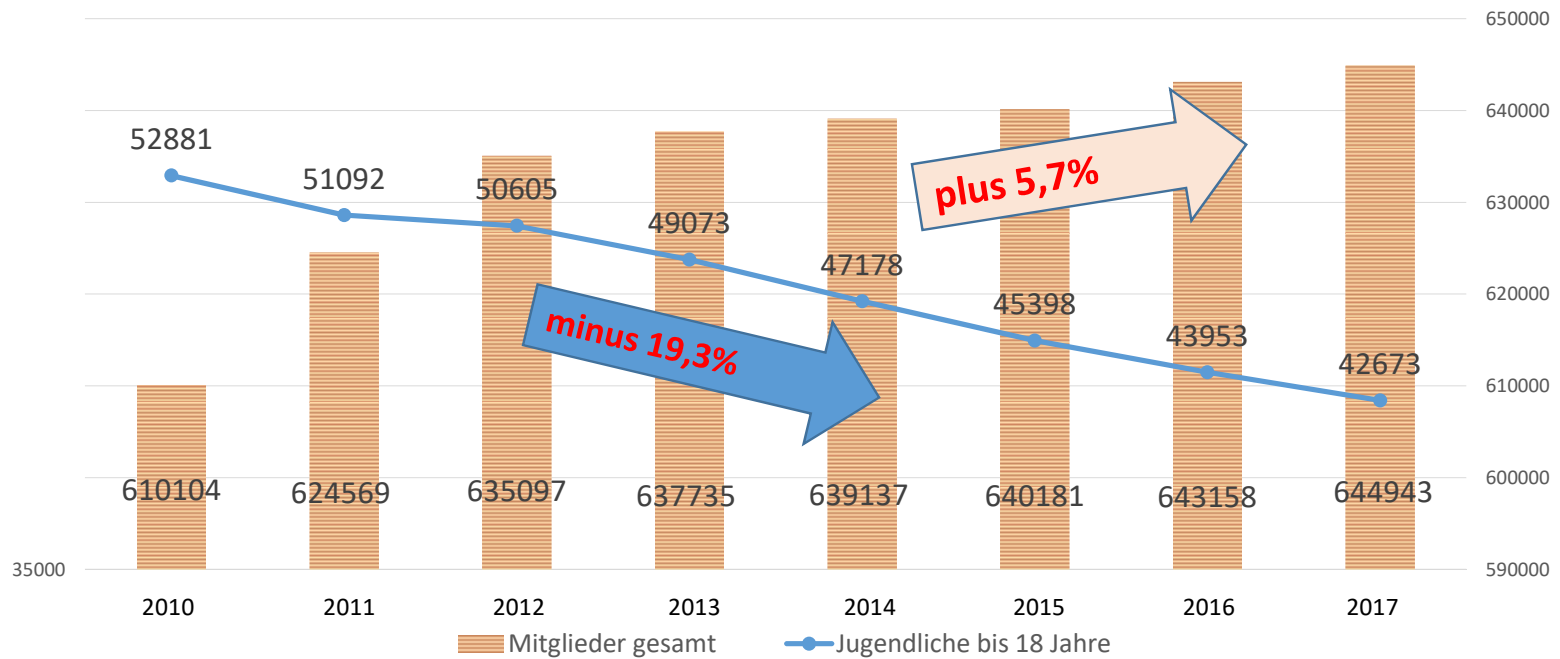
Partner des Deutschen Golf Verbandes



„Deka

Rückgang der jugendlichen Mitglieder

MITGLIEDERENTWICKLUNG



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Ansatzpunkte für die Jugendarbeit

Golfclub als „**Heimat**“ für Kinder und Jugendliche

- Spaß, Freude, Freunde, Wohlbefinden
über das Golfen hinaus



Quelle: Golf Club Verden e.V

Golfsport soll **Attraktivität** ausstrahlen

- über die Ausübung des Sports als Breiten- und Leistungssport



Wir schaffen **gemeinsam** die Rahmenbedingungen



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Rollenverteilung und Aufgaben

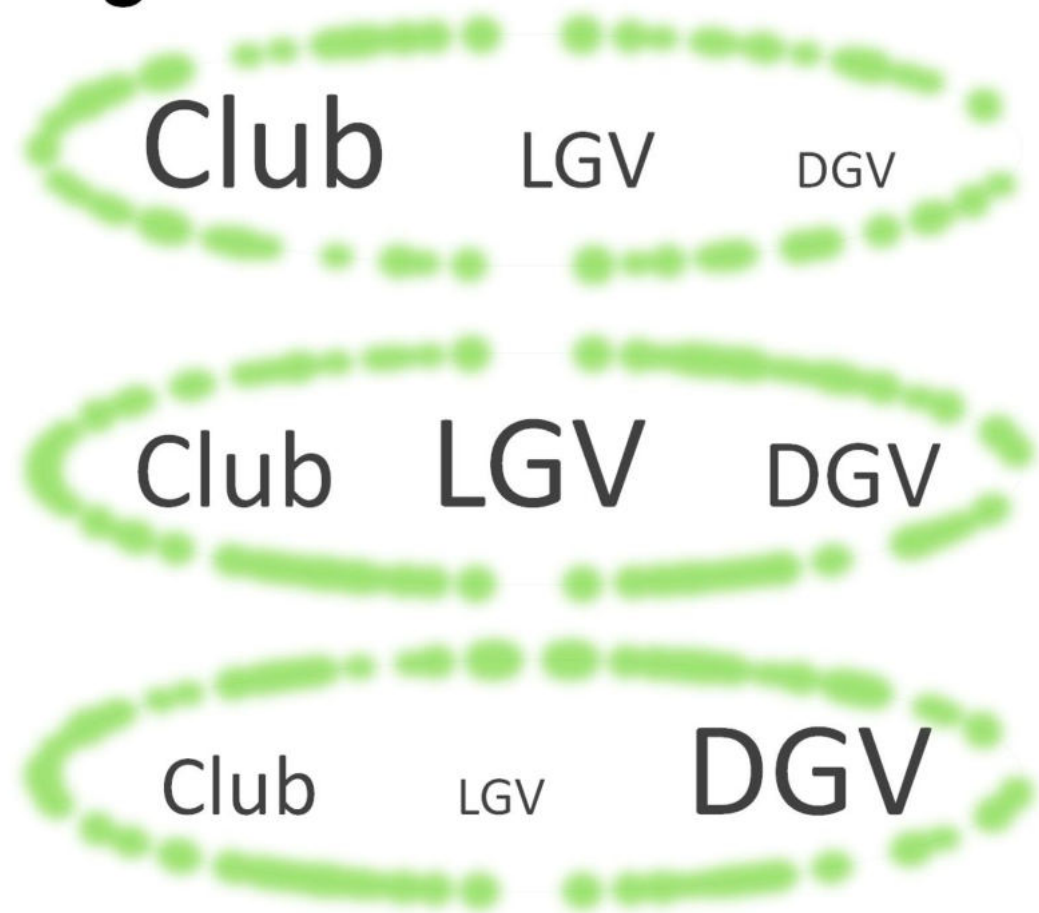
Jugendbreitensport



Nachwuchsleistungssport



Hochleistungssport



QM auf Clubebene schafft Rahmenbedingungen

- **Umfassende Bestandsaufnahme der eigenen Jugendarbeit**
 - Erhebungsinstrument mit über 140 Fragen in 9 Handlungsfeldern
- **Analyse der Stärken, Schwächen, Potentiale**
- **Über Zielvereinb./Ergebnis neue Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung**
 - Im persönlichen Gespräch mit dem Auditor
 - Individuelles Auswertungsprofil und ausführliches Tabellenband
- **Jede beteiligte Anlage wird zertifiziert (kostenfrei!)**
 - und mit Logo ausgestattet, das für das eigene Marketing nutzbar ist
 - Profilbildung der Anlage



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Anpassungen QM-Erhebung 2018

Beteiligung

- 2015: 207 Golfanlagen
- 2016 / 2017: 171 Golfanlagen
- 2018 / 2019: Ziel: 170 +x Anlagen

Anpassungen im Erhebungsinstrument

- Motivationssteigerung durch 4 statt 2 Sonderauszeichnungen
- Mehrwert durch bessere Vergleichbarkeit der Ergebnisse
- Stärkung der clubeigenen Entwicklung
- Sportliche Einzelerfolge abgeschwächt zugunsten von Top x-Platzierungen
- Redaktionelle Änderungen und Klarstellungen



Partner des Deutschen Golf Verbandes

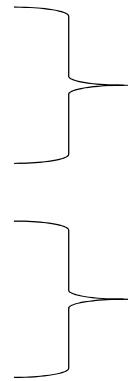


„Deka

Sonderauszeichnungen

4 Kategorien:

- Rookie
- Entwicklung
- Effizienz
- Innovation



Automatische Teilnahme

Neu



Jede Sonderauszeichnung wird mit 1500,- € prämiert.

Sonderauszeichnung - Kat. 3 „Effizienz“

- Die Sonderauszeichnung wird an den Golfclub verliehen, der mit dem niedrigsten Budget für die Nachwuchsförderung bis AK 18 die meisten Punkte im Gesamt-QM erhalten hat.
- Beispielrechnung:
 - Golfclub A: 600 Punkte : 27.000 € Jugendbudget x Faktor 1000 = 22,2
 - Golfclub B: 500 Punkte : 20.000 € Jugendbudget x Faktor 1000 = 25
- Je höher das Ergebnis, desto effizienter der Golfclub, im obigen Fall (25 > 22,2)



Partner des Deutschen Golf Verbandes



„Deka

Sonderauszeichnung – Kat. 4 „Innovation“

- Die Teilnahme ist bis zum **15.03. 2019** gesondert anzumelden.
- Eine Beschreibung der innovativen Jugendmaßnahme erfolgt an den DGV (maximal eine [Din A4-Seite](#))




Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Größere Vergleichbarkeit der Ergebnisse



Audit im Golfclub:		Punkte gesamt: 0		
Teilnehmer des Golfclubs:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion im Golfclub:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name des Auditors:	<input type="text"/>	Checkliste "Audit-Unterlagen"	Zielvereinbarung	Ergebnisübersicht
Datum:	<input type="text"/>	Rechtsform: <input type="text" value="bitte auswählen"/>	Clubnummer:	<input type="text"/>
Lage des Golfclubs:	<input type="text" value="bitte auswählen"/>		DGL Damen:	<input type="text" value="bitte auswählen"/>
			DGL Herren:	<input type="text" value="bitte auswählen"/>



Partner des Deutschen Golf Verbandes



Stärkung der clubeigenen Entwicklung

Beispiele:

HF 4 Talentsuche/Talentförderung

- Anzahl der gesichteten Talente und Schüler, Zunahme von Übertrittsquote (in Prozent)
- Abgabe von Talenten: aus 1 Frage in 2015 wurden 4 spezifischere Fragen in 2018/2019 (z.B. Spieler, die an LGV-Meisterschaften teilgenommen haben)



HF 8 Produktivität/Effektivität

- Mehrheit der Spieler wird nur gewertet, wenn sie mind. 3 Jahre im Club sind ([2016](#))



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Sportliche Entwicklung von Einzelspielern

HF 8 Produktivität/Effektivität



- 8.1 Vorgabenentwicklung der Spieler bis 14 nicht mehr bis 12 Jahre
- 8.3 f Platzierung bei LGV- und DGV-Meisterschaften: Zusammenfassung nach Top-Platzierungen 1-3, 4-7, 8-10 etc., um Leistungsdruck zu mildern
- 8.18 f Ranglistenplatzierungen deutlich ausgeweitet (DGL bis Platz 50, Europa und Welt auch Punkte für „[Verzeichnet](#)“)



Partner des Deutschen Golf Verbandes



„Deka

Ergebnisse mit hohem Infogehalt

Qualitätsmanagement für die Nachwuchsförderung: Auswertung Einzelfragen

Tabellenband für das Erhebungsinstrument 2016

Auswertung der Einzelfragen für alle 9 Handlungsfelder nach Anzahl und Prozent der gegebenen Antworten für die Zertifikate Gold, Silber, Bronze sowie für alle zertifizierten Golfclubs, die am Audit teilgenommen haben

HF 1 = Personal
HF 2 = Strategie und Finanzen
HF 3 = Organisation und Entscheidungsprozesse

HF 4 = Talentsuche und Talentförderung
HF 5 = Training und Wettkampf
HF 6 = Kommunikation und Kooperation

HF 7 = Rahmenbedingungen und Ausstattung
HF 8 = Produktivität und Effektivität
HF 9 = Soziale Erfolgsfaktoren



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Tabellenband zur spezifischen Auswertung

- Auswertung der Einzelfragen in allen 9 Handlungsfeldern
- nach Anzahl und Prozent der gegebenen Antworten
- für die Zertifikate Gold, Silber, Bronze
- sowie für alle zertifizierten Golfclubs, die am Audit teilgenommenen haben

		Gold		Silber		Bronze		Gesamt	
		Anzahl	Spalten%	Anzahl	Spalten%	Anzahl	Spalten%	Anzahl	Spalten%
2.15 Geplante Ausgaben für die Nachwuchsförderung bis AK 18	weniger als 5.000 €	0	,0%	0	,0%	1	2,0%	7	4,1%
	mehr als 5.000 €	0	,0%	0	,0%	5	9,8%	32	18,9%
	mehr als 15.000 €	0	,0%	2	6,7%	13	25,5%	33	19,5%
	mehr als 25.000 €	1	5,0%	10	33,3%	22	43,1%	44	26,0%
	mehr als 50.000 €	5	25,0%	11	36,7%	9	17,6%	30	17,8%
	mehr als 80.000 €	14	70,0%	7	23,3%	1	2,0%	23	13,6%
Gesamt		20	100,0%	30	100,0%	51	100,0%	169	100,0%

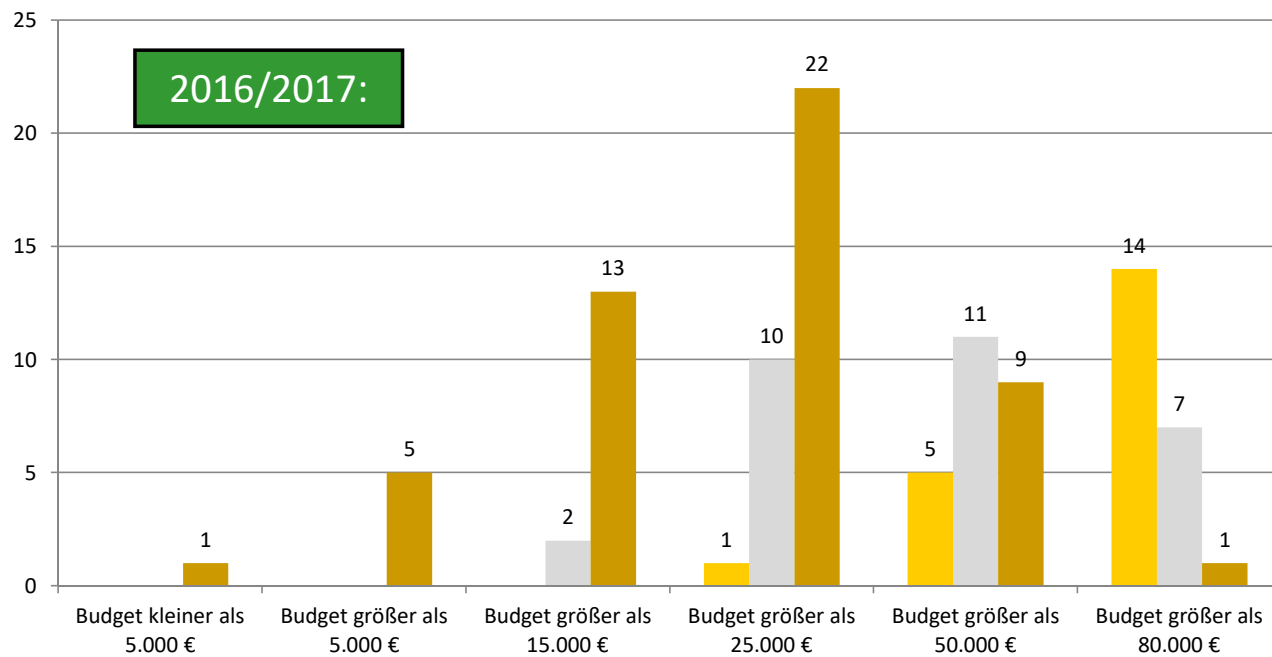


Partner des Deutschen Golf Verbandes



Mehrwert durch Vergleichbarkeit der Ergebnisse

Beispiel: Clubs nach Budget und Zertifizierungsstatus



Den Status GOLD erreichen Clubs ab einem Budget größer als 25.000 €; den Status BRONZE ab 5.000 € Budget

■ Gold
■ Silber
■ Bronze

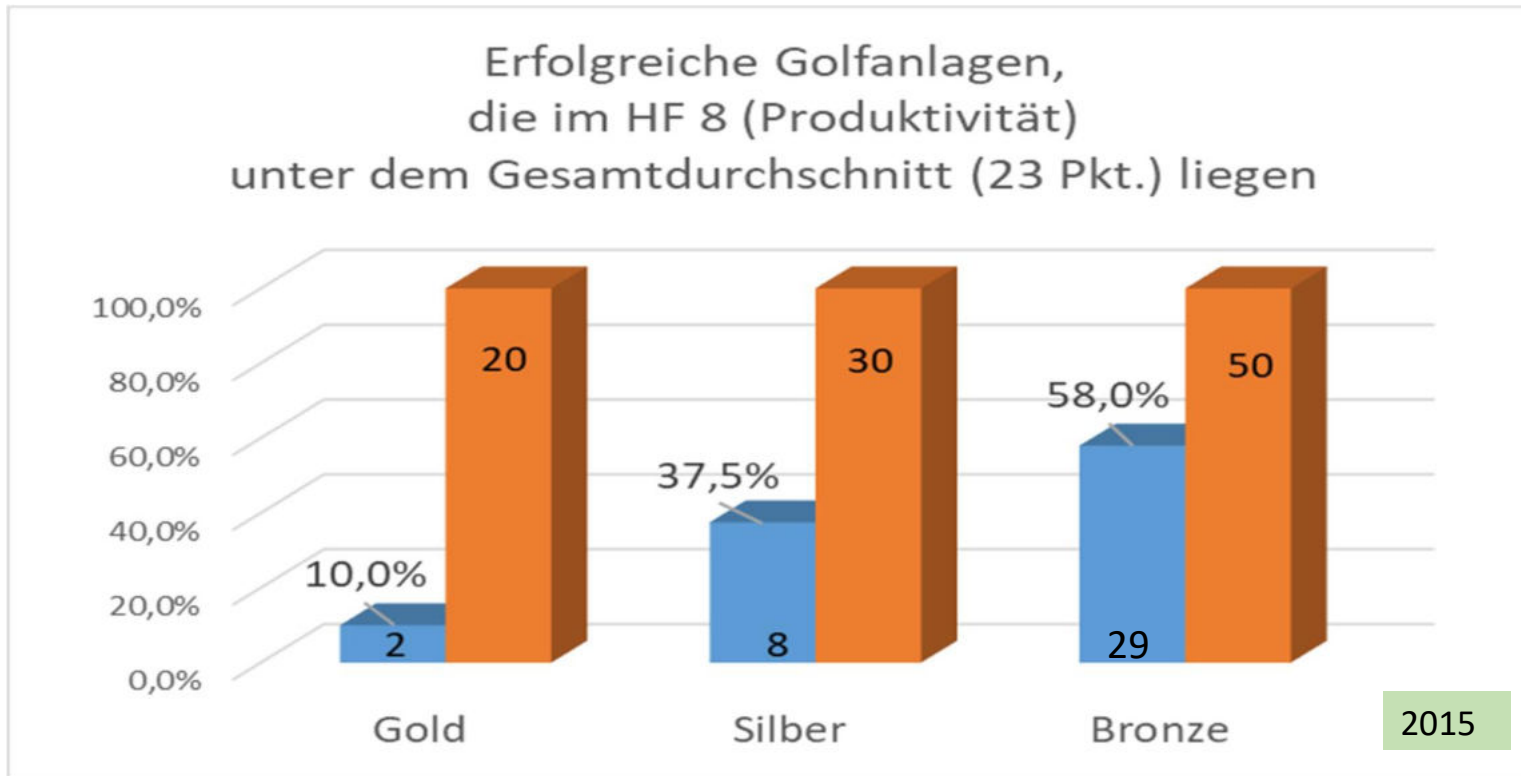


Partner des Deutschen Golf Verbandes



„Deka

Resultat der Auswertungen

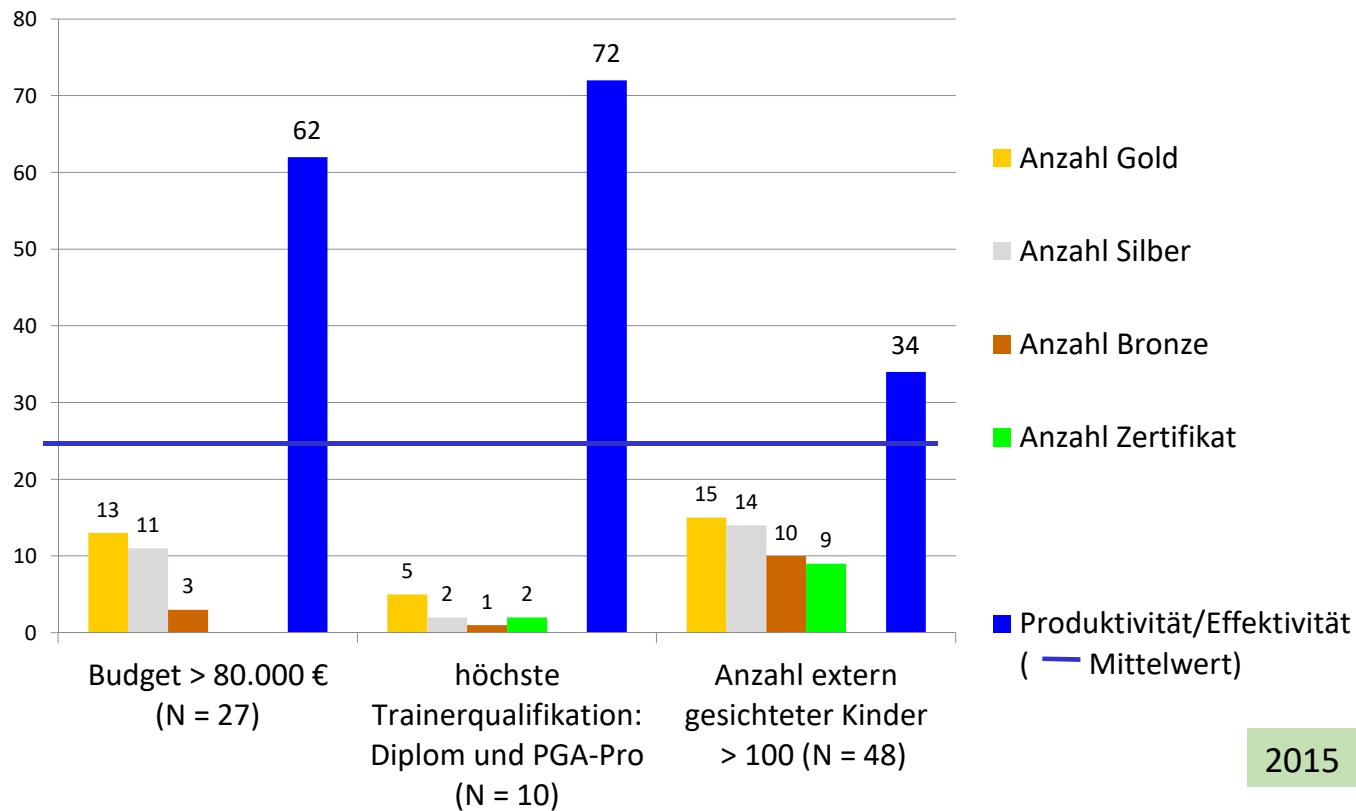


Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Vergleicht man mit dem Mittelwert der Produktivität/Effektivität das **Budget > 80.000 €**-----die **höchste Trainerqualifikation**-----die Anzahl der **gesichteten Jugendlichen** ergibt sich folgendes Bild:



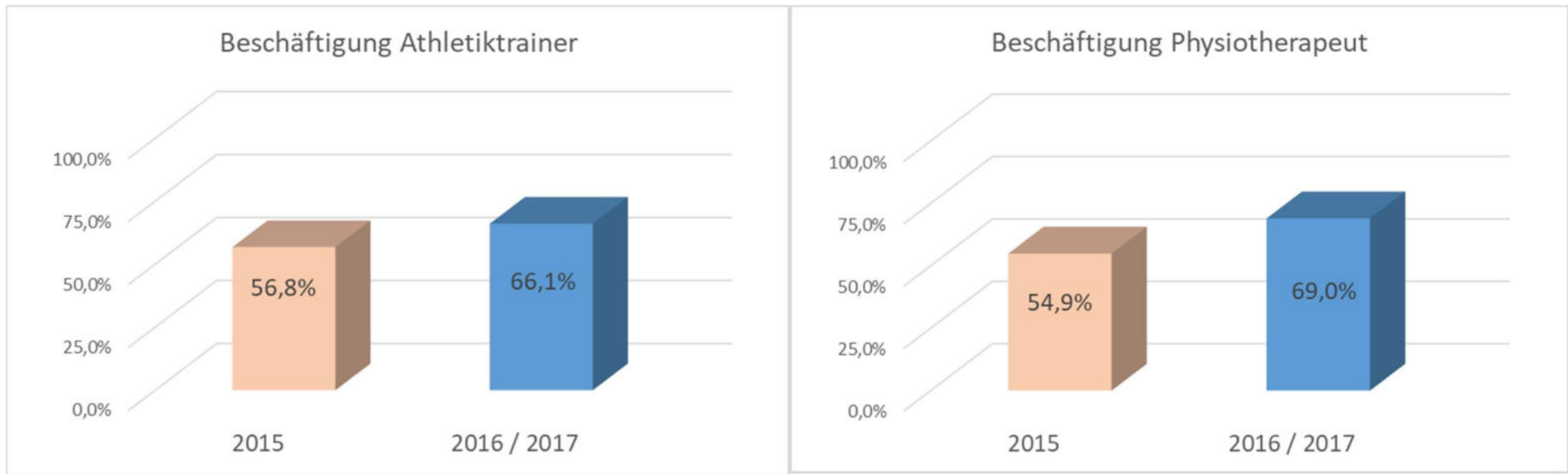
Fazit:
 Nicht allein Geld ist entscheidend, auch die Anzahl der Talentsichtungen und qualitativ hochwertiges Training!



Partner des Deutschen Golf Verbandes



Ergebnisvergleich 2015 – 2016/17

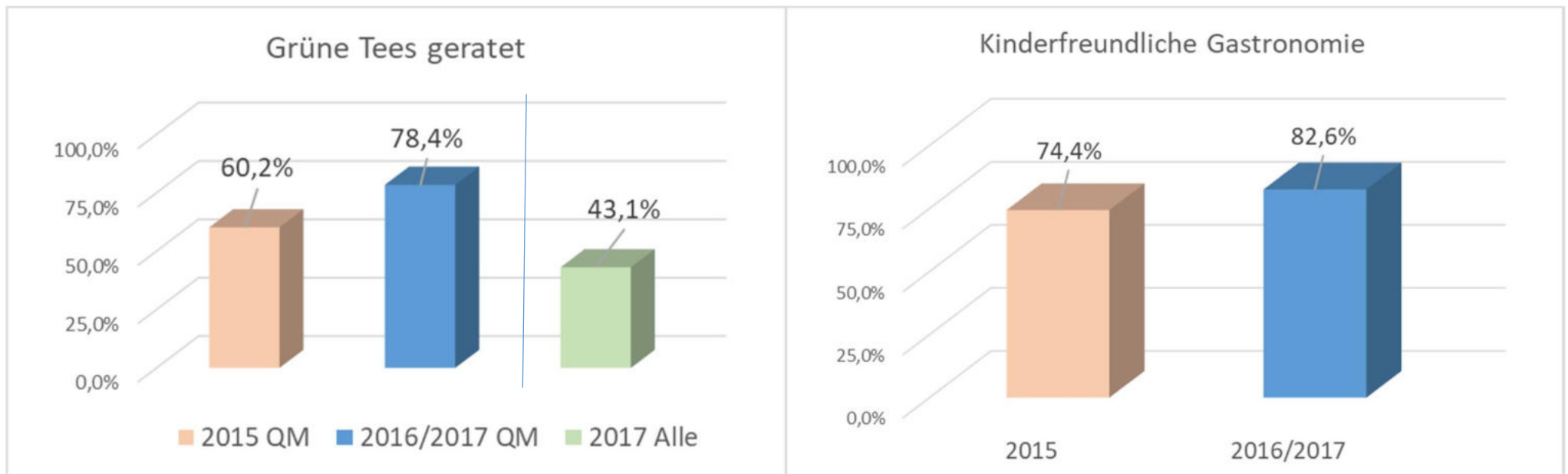


Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka

Ergebnisvergleich 2015 – 2016/17

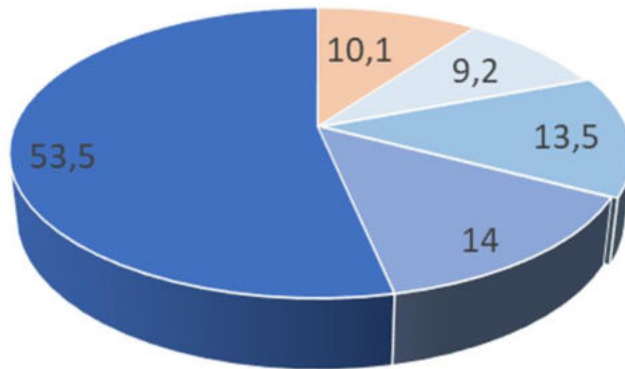


Partner des Deutschen Golf Verbandes



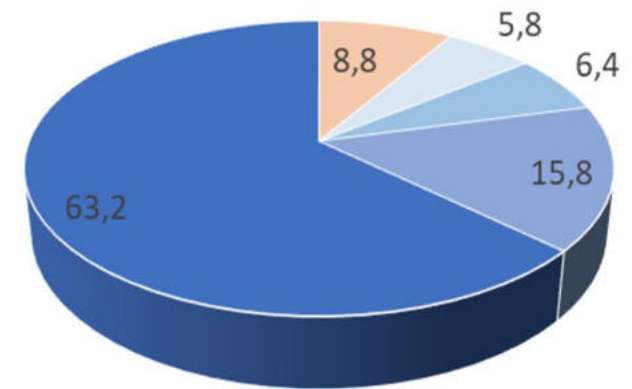
Ergebnisvergleich 2015 – 2016/17

Anzahl Talentsichtungen 2015



0 1 2 3 4

Anzahl Talentsichtungen 2016/2017



0 1 2 3 4

Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka



Ansatzpunkte für die Jugendarbeit

Golfclub als „**Heimat**“ für Kinder und Jugendliche

- Spaß, Freude, Freunde, Wohlbefinden
über das Golfen hinaus



Quelle: Golf Club Verden e.V

Golfsport soll **Attraktivität** ausstrahlen

- über die Ausübung des Sports als Breiten- und Leistungssport



Wir schaffen **gemeinsam** die Rahmenbedingungen



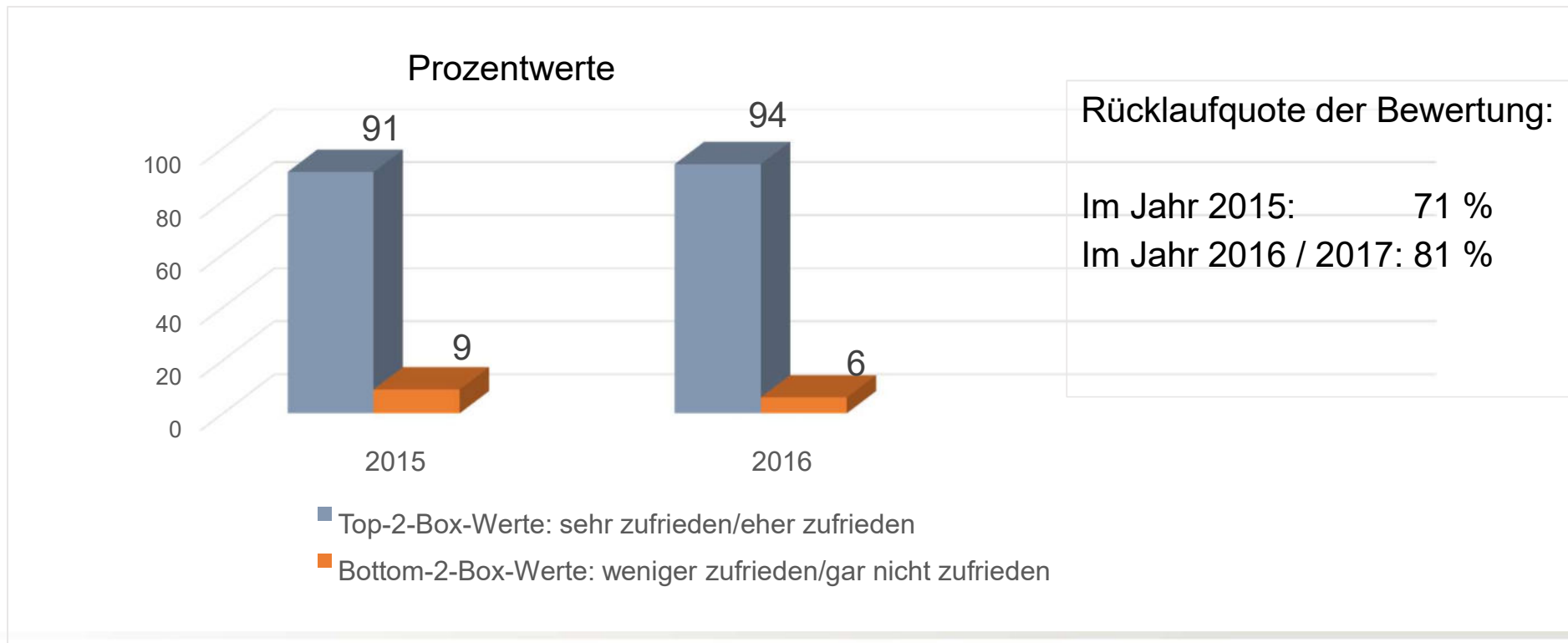
Partner des Deutschen Golf Verbandes



„Deka

Zufriedenheitsindex 2015 und 2016/2017

Nutzen des QM für den Club



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka



QM-Zyklus 2018/2019



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz 

„Deka“



Wir freuen uns, wenn Sie die Vorzüge des
**Qualitätsmanagements für die leistungsorientierte
Nachwuchsförderung**
für Ihre Anlage nutzen !



Partner des Deutschen Golf Verbandes

Allianz

„Deka